**Слайд 1 Титул**

Здравствуйте, уважаемые эксперты.

Вашему вниманию представляется проект «Химия».

**Слайд 2 «Потребность» потребителя**

Скажите, пожалуйста, у кого из вас возникали проблемы при изучении химии?

А кто из вас хотя бы раз списывал на химии?

Химия считается одним из самых сложных предметов в школе и вузе.

Кроме этого, весь теоретический материал предоставляется по средствам учебников и справочников, которые не вызывают интерес к изучению науки.

Следовательно, уровень усвоения материала достаточно низкий.

Значит существует потребность в доступном и простом способе предоставления информации, а также ее интерактивном изучении.

**Слайд 3 Продукт**

Для удовлетворения этой потребности и существует наше мобильное приложение.

Оно позволяет:

* Получать справочную информацию о химических элементах и веществах в интерактивном виде
* Соединять, раскладывать, обменивать и замещать химические элементы и вещества
* Решать типовые задачи
* Проверять свои знания

**Слайд 4 Бизнес-модель**

В качестве бизнес-модели мы используем «Freemium».

Изначально для пользователя доступны самые необходимые функции, а за дополнительные возможности уже придется платить.

Доступ к приложению пользователи получают через специальные магазины мобильных платформ.

**Слайд 5 Потребитель и рынок**

Нашими потребителями являются школьники 8-11 классов, и студенты 1-2 курсов технических специальностей.

В общей сложности на 2014 год их количество составляет около 8 млн. человек.

Мы планируем захватить 10% рынка, что в денежном выражении, с учетом стоимости премиум-аккаунта, составляет примерно 20 млн. рублей.

**Слайд 6 Конкуренты**

Что касается конкурентов, то на рынке приложений существует свыше 100 аналогов.

Но в целях экономии вашего времени для демонстрации было взято несколько самых популярных.

Практически все бесплатные приложения предоставляют ограниченное количество полезной информации.

Например, большинство аналогичных продуктов включают в себя только информацию о химических элементах и таблицу Менделеева.

В некоторых весь контент представлен в книжном формате, где совершенно неудобно ориентироваться и искать необходимую информацию.

Практически все приложения, которые по-настоящему заслуживают внимания являются платными и в среднем стоят 70 рублей.

Приложение «Химия» в свою очередь предоставляет исчерпывающую информацию и предлагает удобный формат взаимодействия с пользователем, а ее стоимость в 2 раза ниже среднего показателя.

**Слайд 7 Текущее состояние продукта**

На текущий момент приложение распространяется через магазин Windows Phone.

Оно имеет более 115 тысяч скачек.

Его средняя оценка составляет 4.6.

Приложение доступно на русском, английском и испанском языках.

Также сейчас ведется подготовка документов для получения патента на программу для ЭВМ.

В начальной стадии находится разработка нового функционала и версий для платформ Android и iOS.

**Слайд 8 Стратегия развития на 2014-2016 гг.**

На ближайшие полгода планируется разработка нового функционала, который будет включать в себя 3d-модели, решение задач и геймификацию.

Сразу после этого начнется активная разработка версии приложения для Android, а уже после этого приложение доберется и до платформы iOS.

**Слайд 9 Команда**

Наша команда состоит из выпускников РГППУ, которые весьма успешны в IT-отрасли.

Ментором нашей команды является основатель «Jet Style», Алексей Кулаков.

**Слайд 10 Партнеры**

Мы работаем над проектом совместно с IT-компанией «Царь софт», которая консультирует нас по вопросам разработки и корпорацией «Диполь», помогающей нам в локализации контента.

**Слайд 11 Достижения**

Проект «Химия» в 2013 году занял 3 место в региональном финале конкурса «Imagine Cup», организованным компанией «Microsoft». В 2014 году проекту покорился международный финал олимпиады «IT-Планета».

**Слайд 12 Спасибо за внимание!**

Если кого-нибудь из вас заинтересовал наш проект, и вы хотели бы узнать о нем подробней, мой контакты и ссылки на страницы представлены на слайде.

Спасибо за внимание!